



SCB-Indikatorer

E K O N O M I S K M Å N A D S Ö V E R S I K T

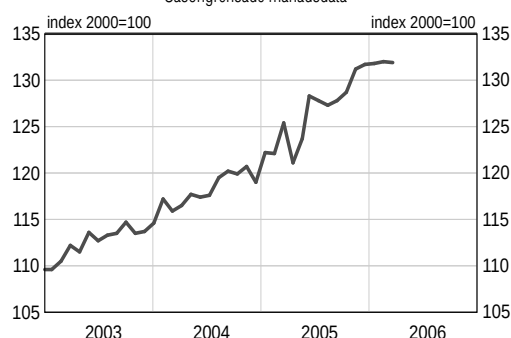
NUMMER 4

28 april 2006

Detaljhandeln på oförändrad nivå

Försäljningsvolymen inom total detaljhandel

Säsongrensade månadsdata



Efter den snabba uppgången för detaljhandeln under 2005 har försäljningsutvecklingen nu planat ut. Under de tre första månaderna i år har försäljningsvolymen för den totala detaljhandeln varit i stort sett oförändrad och på ungefär samma nivå som i december i fjol, sedan korrigeringar gjorts för säsongnormala variationer.

”I mitten”

Mäklarbarometern – en indikator

för bostadsmarknaden

sidan 8

Kommentarer & Analys

Konjunkturläget _____	2
Industri _____	4
Utrikeshandel _____	5
Varuhandel _____	5
Byggmarknad _____	7
"I mitten" _____	8
Priser _____	9
Arbetsmarknad _____	11
Finansmarknad _____	12
Internationell utblick _____	14
Svenska ekonomiska indikatorer _____	16

Konjunkturläget

Världsekonomin allt starkare

Den aktuella bilden av världsekonomin ger nu ett starkt intryck. Den ekonomiska information som kommit fram den senaste månaden har närmast förstärkt det redan tidigare positiva stämningläget runt den globala ekonomin. Inom stora delar av världen är nu konjunkturläget stark eller på uppåtgående. Den nuvarande positiva atmosfären understöds av den nya prognos för världsekonomin som kom från Interna-

tionella Valutafonden, IMF, för någon vecka sedan. Mest framträdande här var upprevideringen av den redan höga tillväxtprognosen för världsekonomin för 2006, från 4,3 till 4,9 %, parallellt med att råoljepriset når nya rekordnivåer. Bakom upprevideringen står främst en snabbare uppgång än beräknat för de nya stora ekonomierna i världen, Kina, Indien och Ryssland, men även att Japan den senaste tiden redovisat en överraskande positiv ekonomisk utveckling.

Den starka tillväxtprognosen för i år innebär en BNP-tillväxt för den globala ekonomin på över 4 % för fjärde året i följd. Valutafonden räknar dessutom med att den höga efterfrågan i världen kommer att bestå framöver, så att BNP-ökningen även nästa år – också den rejält uppreviderad – kommer upp i närheten av femprocentnivån, (4,7 %). En av de viktigaste effekterna av den globaliseringsprocess som intensifierats de senaste åren, och som utgör ett viktigt smörjmedel för hela världsekonomin, är en dynamisk och snabbt växande världshandeln. I år tar handeln åter bättre fart efter en viss dämpning i fjol. IMF förutser att handeln med varor och tjänster sammantaget kommer att växa i världen med 8 % i år och med 7,5 % 2007.

Risikfaktorer i det ekonomiska scenariot

I prognosbilden utmålas också riskfaktorer, som alla anses verka i negativ riktning på den framtida ekonomiska utvecklingen. Ett allt högre resursutnyttjande i företagen världen över ger sig till känna i form av stadigt och snabbt stigande råvarupriser. För en tid sedan var sålunda världsmarknadspriset på råolja uppe i runt 75 dollar per fat vilket med några dollar överträffar den tidigare högsta noteringen från i höstas i samband med orkanerna i Mexikanska Golfen. Även om priset fallit tillbaka något den senaste tiden räknar allt fler bedömare med att de högre råoljepriserna har kommit för att stanna. IMF:s vårprognos är sålunda baserad på ett förväntat genomsnittligt råoljepris på 60 dollar per fat under prognosperioden.

IMF kalkylerar med, att ett råoljepris som överstiger det i grundprognosen med 10 % sänker BNP-tillväxten i världen med i storleksordningen 0,1 till 0,15 procentenheter. I grunden sammanhänger det stigande och volatila råoljepriset med en ökad efterfrågan på råolja där Kinas inträde på den ekonomiska scenen som storförbrukare av råolja är en viktig faktor. Andra orsaker är politiska spänningar som sedan en tid finns runt oljeproducerande länder som Iran, Nigeria och Venezuela.

Stigande internationella räntor och de

stora ekonomiska obalanserna i världsekonomin anses vara andra riskfaktorer, och som i förtid kan komma att strypa tillväxten i världen. IMF efterlyser därför en justering av de stora obalanserna i världen i ordnade former. Förutsättningar för att t.ex. det enorma amerikanska underskottet i utrikeshandeln skall kunna minska anses vara att dollarn försvagas och att efterfrågan dämpas på den amerikanska hemmamarknaden.

Inflationen beräknas kunna hållas i schack under prognosperioden och ligga på i genomsnitt ca 2 % i industriländerna både i år och nästa år, med undantag för USA där en beräknad inflationstakt i år på 3,2 % ändå kommer att dämpas något nästa år till 2,5 %. Förutsättningarna för den stabila och låga prisökningstakten är att den internationella räntenivån kommer att fortsätta att anpassas uppåt.

Kina draglok även i år . . .

Det ekonomiska utfallet hittills i år för de ekonomiska stormakterna i världen ger också fog för IMF:s optimistiska ekonomiska scenario. Den snabbast växande ekonomin i världen, Kina, redovisade en mycket hög BNP-tillväxt för första kvartalet i år på över 10 %. I den kinesiska regeringens femårsplan är ett av målen att BNP på årsbasis skall växa med 7,5 %. Bland annat snabbt stigande investeringar och en hög kreditutlåning har varit utmärkande drag i den ekonomiska utvecklingen.

Som en följd av den höga BNP-siffran och för att minska risken för att överhettningen i ekonomin skall förvärras överraskade Kina med att häromdagen höja den ettåriga styrräntan med 0,27 procentenheter till 5,85 %. Många bedömare anser att höjningen är otillräcklig för att bromsa ekonomin mer påtagligt. En ny höjning skulle dessutom ge ytterligare press uppåt på den kinesiska valutan, vilket anses vara oönskat.

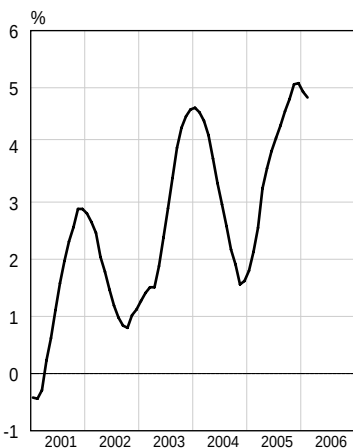
. . . liksom USA

Även i USA var den ekonomiska aktiviteten mycket hög under årets första kvartal. Från fjärde kvartalet i fjol till första kvartalet i år steg BNP kraftigt med 4,8 %, säsongrensat och omräknat till årstakt. Det innebär en snabb återhämtning i ekonomin efter den överraskande kraftiga dämpningen under fjärde kvartalet då tillväxten var endast 1,7 % mätt i årstakt.

Bakom den ökade tillväxttakten under första kvartalet låg hushållens konsumtionsutgifter som steg kraftigt, med 5,5 % jämfört med endast 0,9 % kvartalet innan. Hushållens konsumtion av icke varaktiga varor och av tjänster fortsätter att utvecklas stabilt. Det är i stället konsumtionen av varaktiga varor, med personbilar som viktig

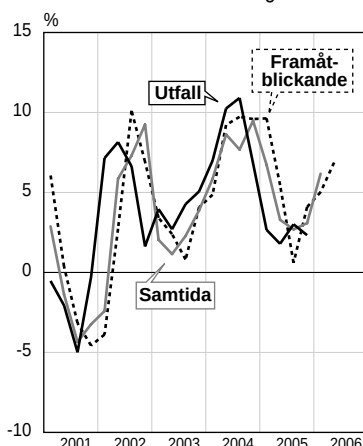
Aktivitetsindex 2001–2006

En sammanvägning av månadsvisa indikatorer. Förändring från föregående månad, uppräknat till årstakt. Trend



Ledande indikatorer för tillverkningsindustrin

Procentuell årsförändring



Industriproduktionen som under 2005 uppvisade relativt svag tillväxt är nu på väg uppåt. Samtida indikatorn, för första kvartalet 2006 visar på en tillväxt med 6,2 % jämfört med 2,7 % första kvartalet 2005. Den framtidsblickande indikatorn för andra kvartalet antyder en ännu högre tillväxt av 6,9 %.

komponent, som svänger kraftigt mellan kvartalen.

De nu kraftigt ökade bilinköpen gav ett positivt bidrag till BNP-ökningen på 1,52 procentenheter till skillnad från ett lika stort negativt bidrag under fjärde kvartalet. Problemen för den inhemska bilindustrin tycks dock kvarstå. Produktionen av amerikanska bilar fortsätter att minska, och lämnade negativt bidrag till BNP-tillväxten, under första kvartalet med 0,23 procentenheter mot 0,64 procentenheter under fjärde kvartalet.

Lånefinansierad konsumtion i USA

Den underliggande inflationen fortsätter att öka i USA i en förhållandevis hög takt. Enligt BNP-deflatorn - som i detta fall avser priser för varor och tjänster inköpta av amerikanska invånare och där livsmedel och energi exkluderats - steg prisnivån under första kvartalet med 3,1 % efter en uppgång med 3,2 % kvartalet innan. Vida-

re fortsätter amerikanerna att delvis lånefinansiera sin konsumtion. De disponibla inkomsterna steg relativt kraftigt under första kvartalet, med 5,8 % och med 3,8 % i reala termer efter justering för inflationen. Det innebär att sparandet - dvs. de disponibla inkomsterna efter avdrag för konsumtionsutgifter - var negativt under perioden med 50,5 miljarder dollar och att sparkvoten fortsatte att försämrats.

En underliggande optimism finns uppenbarligen kvar inom det amerikanska näringslivet mot bakgrund av den starka investeringsviljan hos företagen. Under första kvartalet ökade sålunda näringslivets investeringar utanför bostadssektorn med hela 14,3 %, en acceleration från de närmast föregående kvartalen och den största ökningen under ett kvartal på flera år. Det är investeringar i maskiner och programvaror som ligger bakom uppgången.

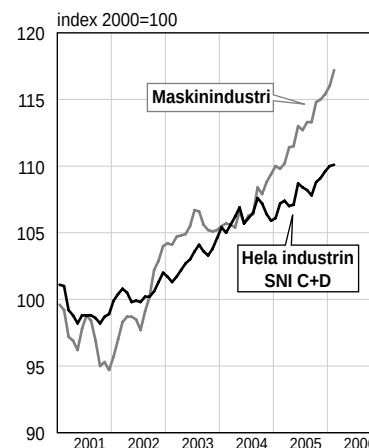
De amerikanska hushållen tycks däremot tills vidare ha släppt sitt fokus på bostäderna. Bostadsinvesteringarna ökade nu med måttliga 2,6 %, en dämpning för tredje kvartalet i följd. Korttidsindikatorerna för bostadsmarknaden ger ett blandat intryck. Försäljningen av befintliga hus steg marginellt, med 0,3 % i mars, mätt i årstakt, samtidigt som försäljningen av nya bostäder återhämtade sig efter den mycket låga försäljningsnivån i februari, säsongrensat. Försäljningspriserna på nya bostäder föll däremot ganska kraftigt i mars liksom både igångsättningen av nya bostäder och antalet bygglov.

Konjunkturen allt bättre inom EU

I Europa fortsätter konjunkturen att stadigt förstärkas med en ny påtaglig uppgång i april. Den sammansatta konjunkturindikatorn förbättrades för femte månaden i följd och ligger nu på den högsta nivån sedan en botten för fem år sedan. Än så länge har dock det ekonomiska utfallet, i BNP-termer, varit beskedligt. I nuläget finns BNP-siffror för EU endast fram till fjärde kvartalet i fjol. Dessa visade på en svag

Industriproduktionsindex 2001-2006

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärden



BNP-tillväxt för eurozonen på endast 0,3 % säsongrensat och jämfört med tredje kvartalet. Det ger en BNP-tillväxt på endast ca 1,2 % omräknat till årstakt. För EU25 var tillväxten något högre, 0,4 %.

Detta innebär en tydlig dämpning från tredje kvartalet då BNP i båda fallen ökade med 0,7 % från kvartalet innan. Den främsta förklaringen till dämpningen var en försvagning av hushållens konsumtionsutgifter, som fjärde kvartalet ökade med endast 0,1 % i eurozonen och med 0,3 % för EU25. Detta berodde i sin tur på en betydande minskning av hushållskonsumtionen i Tyskland med 0,6 %.

Stark exportkonjunktur i Sverige

I Sverige är konjunkturen för exportföretagen för närvarande stark, vilket avspeglar förbättringen av den internationella konjunkturen och återhämtningen i världshandeln den senaste tiden. Under första kvartalet i år ökade värdet av varuexporten kraftigt, med 18,7 %, mot en uppgång för varuimporten med 18 %, jämfört med första kvartalet 2005. Det gav ett handelsnetto under perioden på 43,7 miljarder kronor, vilket är 8 miljarder högre än motsvarande period 2005. Med hänsyn till att importpriserna ökat betydligt snabbare, med 9,1 % under perioden, än exportpriserna, som stigit med 6,5 %, är förbättringen i handelsnettot under första kvartalet ännu stör-

Industriproduktion

	Förändring i %			
	feb 06/ jan 06	dec 05-feb 06/ sep-nov 05	feb 06/ feb 05	jan-feb 06/ jan-feb 05
Hela industrin	-1	1	2	4
Livsmedel m.m.	1	-1	0	-2
Trävaruindustri, ej möbler	1	0	1	-1
Massa och papper	0	1	2	1
Förlag och grafisk industri	1	1	4	3
Kemisk industri	-2	3	7	15
Stål- och metallverk	0	-1	-6	-6
Metallvaruindustri	-1	0	-1	2
Maskinindustri	1	1	9	8
Teleproduktindustri	-6	4	1	10
Industri för motorfordon	-4	3	-3	4

Aktivitetsindex

		Index 2000=100	Förändr i % från föreg mån
Säsongrensad	jan	115,0	0,7
	feb	114,8	-0,1
Trend	jan	114,5	0,4
	feb	114,9	0,4

re mätt i volym.

Även andra sektorer i den svenska ekonomin ser, enligt Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer för april, ut att ha utvecklats starkt under årets första kvartal. Bl.a. har temperaturen inom byggsektorn stigit ytterligare samtidigt som handeln redovisat starka försäljningssiffror.

Industri

Stabil industrikonjunktur

Industrin ser i nuläget stabil ut på de flesta fronter. Industriproduktionen vände visserligen ner ganska kraftigt under februari, mätt som förändring från föregående månad, enligt säsongsrensade värden, men det skedde efter en kraftig ökning i januari. Sett till den senaste tremånadersperioden, december–februari, ökade produktionen dessutom hyggligt jämfört med den närmast föregående tremånadersperioden.

Även Konjunkturinstitutets Kvartalsbarometer målar upp en ljus bild av nuläget. Konfidensindikatorn ökade visserligen bara marginellt sedan fjärde kvartalet, men indikatorn har nu visat smärre förbättringar tre kvartal i rad och ligger nu ganska tydligt över dess långsiktiga genomsnitt.

Orderingången visar också på ett gynnsamt läge. Den mycket kraftiga ökningen i januari har följts upp med relativt kraftigt ökning även under februari. Sett till tremånadersförändring är dock orderingången oförändrad, detta på grund av den svaga utvecklingen under december månad. Med tanke på den starka utvecklingen under inledningen av året kan utfallet för första kvartalet dock bli riktigt bra.

Däremot signalerar den senaste Kvartalsbarometern om en viss avmattning på några månaders sikt. Företagens förväntningar pekar på en viss dämpning både vad beträffar produktion och orderingång. Tydligast väntas dämpningen bli på exportmarknaden. Samtidigt är tre av fyra företag nöjda med orderstockens storlek. Det talar för att produktionen kan komma att hållas uppe relativt väl, även om orderingången skulle mattas av något den närmaste framtiden, tack vare inestående order. Mest positiva i sina orderstocksomdömen är basindustrierna och maskinindustrin.

Industrins produktionsvolym

Senaste uppgift: februari 2006

Källa: SCB:s industriproduktionsindex

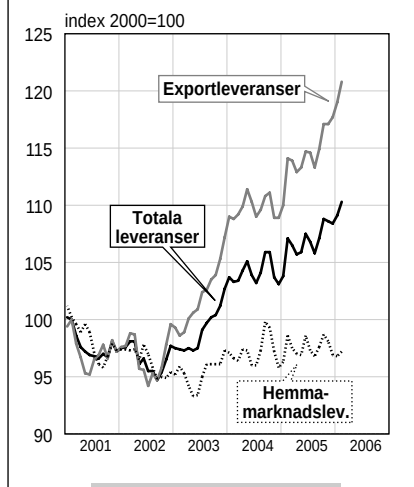
(Frida Videll)

IProduktionen minskade i februari

Industriproduktionen minskade med 1,4 %

Industrins leveranser 2001–2006

Säsongsrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Fasta priser



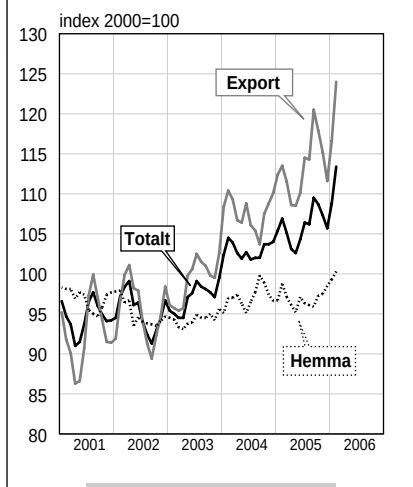
i februari jämfört med januari, säsongsrensat. Minskningen följde på en ökning mellan december och januari med 1,7 %. Under den senaste tremånadersperioden december–februari ökade industriproduktionen med 1,1 % säsongsrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Det innebär en ökning med 4,5 % omräknat till årstakt.

Under den senaste tremånadersperioden var det främst teleproduktindustri, kemisk industri och motorfordonsindustri som bidrog till uppgången med ökningarna på 4,3, 2,7 respektive 2,5 %. För teleproduktindustrin innebär detta främst en återhämtning efter en nedgång under hösten. Den tidigare höga tillväxttakten i produktionen för branschen har bromsats upp det senaste halvåret.

En tydligare ökning visar kemiindustrin, som den senaste tremånadersperioden ökat produktionen med 5,6 % jämfört med första kvartalet 2005, just före den nuvarande uppgångsfasen inleddes, utjämnat med trendcykeln. Ännu snabbare ökar aktivite-

Industrins orderingång 2001–2006

Säsongsrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Fasta priser



ten inom maskinindustrin som – i anslutning till den starka investeringskonjunkturer – ökat produktionen med ca 11 % i februari i år, utjämnat med trendcykeln och jämfört med i början på 2004 då den nuvarande uppgångsfasen för branschen inleddes.

Det är främst stål- och metallverk som verkat neddragande på industriproduktionen den senaste tiden. Under den senaste tremånadersperioden december–februari fortsatte produktionen att sjunka för stål- och metallverk, med 0,9 % säsongsrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Sedan fjärde kvartalet 2004, då produktionsnivån var som högst inom branschen, fram t.o.m. februari i år har produktionen för stål och metallverk minskat kraftigt, med 8,2 % utjämnat med trendcykeln.

Industrins leverans- och orderläge

Senaste uppgift: februari 2006

Källa: SCB:s leverans- och orderstatistik

(Lars Öhman)

Orderingången ökade i februari

Orderingången till den svenska industrin ökade med 3,1 % från januari till februari. Uppgången i februari följde på en ökning med 10,1 %, från december till januari. Under den senaste tremånadersperioden, december–februari, ökade orderingången svagt med 0,1 % jämfört med perioden september–november.

Orderingången från hemmamarknaden minskade med 1,2 % från januari till februari efter att ha ökat med 4,2 från december till januari. Under den senaste tremånadersperioden steg orderingången från hemmamarknaden med 2,1 % jämfört med när-

Leverans och order

	Förändring i %		
	feb 06/ jan 05	dec 05–feb 06/ sep–nov 05	feb 06/ feb 05
Orderingång			
Hemma-marknad	-1	2	2
Export-marknad	6	-1	13
Totalt	3	0	9
Leveranser			
Hemma-marknad	-1	-2	-2
Export-marknad	-1	2	5
Totalt	-1	0	2

mast föregående tremånadersperiod.

Orderingången från exportmarknaden ökade med 5,9 % från januari till februari efter att ha ökat med 14,6 % från december till januari. Trots ökningarna i januari och februari sjönk orderingången från exportmarknaden med 1,1 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Den totala orderingången steg med 8,5 % under februari 2006 jämfört med februari 2005. Motsvarande jämförelse för exportmarknaden ger en ökning med 13,0 % och för hemmamarknaden en ökning med 1,8 %.

Hittills under 2006 (januari–februari) har orderingången till industrin totalt ökat med 9,5 % jämfört med motsvarande period 2005. Orderingången från exportmarknaden har hittills i år ökat med 12,1 % medan orderingången från hemmamarknaden har ökat med 5,7 %.

Orderingången till investeringsvaruindustrin ökade med 5,4 % från januari till februari. Under den senaste tremånadersperioden steg orderingången med 0,5 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingången till insatsvaruindustrin sjönk med 0,1 % från januari till februari liksom under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingången till industri för icke varaktiga konsumtionsvaror ökade med 3,3 % från januari till februari, men minskade med 0,4 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingången till industri för varaktiga konsumtionsvaror steg med 1,5 % från januari till februari, men minskade med 0,7 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Industrins leveranser minskade

Industrins leveranser sjönk med 1,0 % från januari till februari, men ökade med 0,2 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Leveranserna till hemmamarknaden minskade med 0,6 % från januari till februari och med 1,9 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Leveranserna till exportmarknaden sjönk med 1,3 % från januari till februari, men ökade med 1,6 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

De totala leveranserna ökade med 2,2 %

under februari 2006 jämfört med februari 2005. Motsvarande jämförelse för exportmarknaden ger en ökning med 5,3 % och för hemmamarknaden en minskning med 2,2 %.

Hittills under 2006 (januari–februari) har industrins totala leveranser ökat med 7,2 % jämfört med motsvarande period 2005. Leveranserna till exportmarknaden har hittills i år ökat med 11,1 % medan leveranserna till hemmamarknaden har ökat med 1,5 %.

Utrikeshandel

Handelsnetto

Senaste uppgift: mars 2006

Källa: SCB:s utrikeshandelsstatistik

(Erik Eklund)

Kraftig ökning av exporten i mars

Den svenska varuexporten uppgick under mars 2006 till 100,6 miljarder kronor medan varuimporten uppgick till 83,1 miljarder kronor. Detta ger ett handelsnetto på 17,5 miljarder kronor.

Utrikeshandeln med varor gav ett överskott på 17,5 miljarder kronor under mars 2006. För mars 2005 var överskottet 13,5 miljarder kronor.

Varuexportens värde under mars 2006 uppgick till 100,6 miljarder kronor och varuimportens till 83,1 miljarder kronor. Exporten har därmed ökat i värde med 22 % medan importen värdemässigt ökat med 20 % jämfört med mars 2005. Antalet vardagar var två fler jämfört med mars 2005.

Handeln med länder utanför EU gav under mars 2006 ett överskott på 18,4 miljarder kronor, medan EU-handeln gav ett underskott på 0,9 miljarder.

Rensat för säsongspåverkan visar handelsnettot ett överskott på 14,1 miljarder kronor för mars 2006 jämfört med 13,8 miljarder för februari 2006. För januari 2006 var motsvarande värde 13,5 miljarder.

Under den senaste tremånadersperioden (januari–mars 2006) har värdet av varuexporten ökat med 19 % medan varuimporten har ökat med 18 % i värde jämfört med motsvarande period ett år tidigare. Varuexportvärdet under denna period uppgick till 267,3 miljarder kronor och varuimportvärdet till 223,6 miljarder kronor. Handelsnettot för januari–mars 2006 gav därmed ett överskott på 43,7 miljarder kronor. För motsvarande månader 2005 noterades ett överskott på 35,7 miljarder kronor.

Varuhandel, samfärdsel och tjänster

För de privata tjänstesektorerna har efterfrågetillväxten enligt konjunkturbarmetern varit god under första kvartalet i år. Bilden är enhetlig och samtliga branscher rapporterar en ökning. Orderläget har förbättrats och lönsamheten har stärkts. Sysselsättningen har fortsatt att stiga, men ökningen har varit relativt måttlig totalt sett. Samtliga tjänstebanscher räknar med fortsatt stigande efterfrågan under andra kvartalet. Sysselsättningsstillväxten bedöms bli god och ungefär vart tredje företag planerar att utöka personalstyrkan.

Även handeln rapporterar starka försäljningsciffror för första kvartalet i år. Närmare två tredjedelar av företagen redovisar ökad försäljning och läget i sektorn är mycket bra. Bilden är tämligen enhetlig för de olika branscherna inom handeln. Försäljningspriserna har i det närmaste stabiliserats efter

Varuimport, varuområden

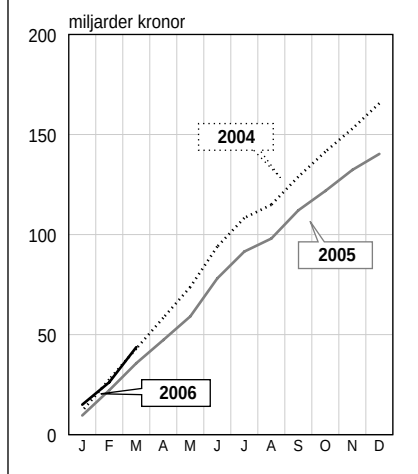
	2005	2006	Andel	Förändr
	jan-feb	jan-feb	%	06/05
Skogsvaror	4 160	4 319	3,1	4
Mineralvaror	12 460	12 922	9,2	4
därav:				
Järn och stål	6 307	5 647	4,0	-10
Kemivaror	15 305	17 017	12,1	11
Energivaror	10 887	18 393	13,1	69
därav:				
Råolja	5 648	11 399	8,1	102
Verkst.varor	54 229	60 709	43,2	12
därav:				
Maskiner	12 930	15 158	10,8	17
Elektrovaror	18 810	21 553	15,3	15
Vägfordon	13 199	14 711	10,5	11
Övriga varor	23 480	27 115	19,3	15
Livsmedel	9 098	10 103	7,2	11
Totalt	120 521	140 476	100,0	17

Varuexport, varuområden

	2005	2006	Andel	Förändr
	jan-feb	jan-feb	%	06/05
Skogsvaror	17 470	19 639	11,8	12
därav:				
Papper	10 704	11 878	7,1	11
Mineralvaror	15 311	17 652	10,6	15
därav:				
Järn och stål	10 040	9 899	5,9	-1
Kemivaror	18 030	22 234	13,3	23
Energivaror	6 334	9 901	5,9	56
Verkst.varor	70 215	79 550	47,7	13
därav:				
Maskiner	21 157	24 289	14,6	15
Elektrovaror	19 994	23 180	13,9	16
Vägfordon	20 515	22 417	13,4	9
Övriga varor	15 414	17 773	10,7	15
Livsmedel	4 912	5 462	3,3	11
Total	142 774	166 749	100,0	17

Sveriges handelsnetto 2004–2006

Akkumulerade månadsvärden från årets början. Miljarder kronor. Löpande priser



en längre period med successiva sänkningar. Handeln räknar med fortsatt stark försäljningstillväxt under andra kvartalet. Sysselsättningen väntas öka något och liksom tidigare återfinns de mest expansiva sysselsättningsplanerna inom sällanköpsvaruhandeln.

Total detaljhandel

Senaste uppgift: mars 2006

Källa: SCB:s o HUI:s detaljhandelsindex

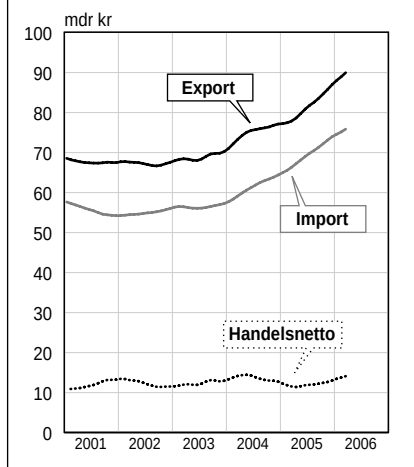
(Johan Norberg SCB, Carl Eckerdal HUI)

Detaljhandeln på oförändrad nivå

Efter den snabba tillväxten inom den svenska detaljhandeln fram t.o.m. hösten i fjol har utvecklingen planat ut. Efter en mer måttlig uppgång i december har sedan försäljningsvolymen i branschen varit på en i stort sett oförändrad nivå, säsongrensat och jämfört med närmast föregående månad. I mars minskade försäljningsvolymen marginellt, med 0,1 %, säsongrensat och jämfört

Export och import av varor samt handelsnetto 2001–2006

Säsongrensade månadsvärden i löpande priser. Trend. Miljarder kronor



med närmast föregående månad. Det var en minskning inom handeln med mest dagligvaror, med 0,6 %, som drog ned nivån. Handeln med mest kapitalvaror ökade samtidigt bara obetydligt.

Sett ur ett halvårsperspektiv utvecklas nu detaljhandeln betydligt lugnare än tidigare. Under första kvartalet i år ökade försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln med 1 % säsongrensat och jämfört med fjärde kvartalet i fjol, vilket omräknat till årstakt ger en ökning med 4 %. Till skillnad från tidigare då kapitalvaruhandeln stod för uppgången är det nu handeln med mest dagligvaror som främst bidraget till försäljningsökningen inom detaljhandeln i år med en ökning mellan fjärde och första kvartalet på 1,8 %, säsongrensat. Under samma period visar handeln med mest kapitalvaror en endast svag ökning med 0,3 %.

Detaljhandel

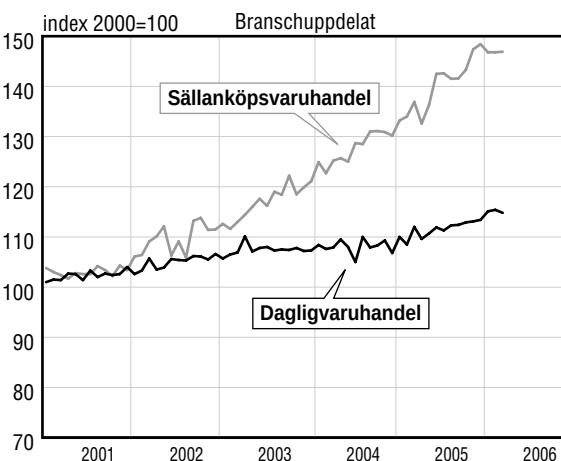
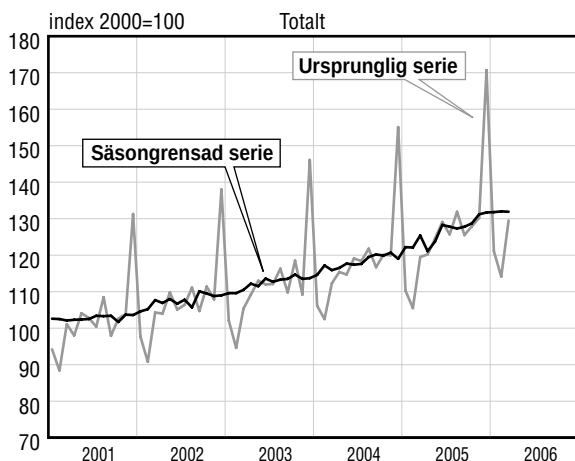
Försäljningsvolym inom detaljhandeln. Kalenderkorrigerad volymförändring i % jämfört med motsvarande period föregående år

	mar 2006	jan–mar 2006
Dagligvaruhandel	2,6	4,6
därav:		
Detaljhandel, mest livsmedel	3,1	5,1
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker o tobak	-0,1	2,4
Sällanköpsvaruhandel	7,1	8,9
därav:		
Klädhandel	-2,8	1,4
Skohandel	-2,5	3,4
Möbelhandel	11,1	12,8
Elektronikhandel	27,2	24,6
Järn- och bygghandel	13,9	9,8
Färghandel	8,8	6,2
Bokhandel	-4,7	-7,5
Guldsmedshandel	-9,5	-7,2
Sport- o fritidshandel	0,1	7,7
Postorderhandel	7,6	10,5
Total detaljhandel	5,1	7,0

Branschbilderna splittrade i mars

I mars visade detaljhandeln – vid en jämförelse över tolv månader – en något mer dämpad utveckling och även en mer splittrad bild än tidigare. Flera branscher redovisade negativa försäljningssiffror sedan kalendereffekter och prisförändringar rensats bort vid jämförelserna. I mars ökade sålunda den kalenderkorrigerade försäljningsvolymen med 5,1 % jämfört med motsvarande månad 2005. Det kan jämföras med en ökningstakt på mellan 8 och 10 % de fyra närmast föregående månaderna.

Den främsta orsaken till dämpningen var den negativa utvecklingen för dagligvaruhandeln, som efter en förhållandevis stark uppgång tidigare i år nu redovisade en ökad försäljningsvolym med 2,7 %. Även handeln med sällanköpsvaror hade en lite lugnare utveckling än tidigare under året

Försäljningsvolymen inom total detaljhandel
Säsongrensade månadsdata

med en uppgång i försäljningsvolymen på 7,1 %, kalenderkorrigerat och jämfört med motsvarande månad 2005.

Elektronikhandeln leder uppgången

Fortfarande är det elektronikhandeln, med ett kraftigt plus i försäljningsvolymen i mars på 27,2 %, som svarar för den starkaste utvecklingen. Därefter följer järn- och bygg-handeln samt handeln med glasögon och optik som båda redovisar öknings av försäljningsvolymen på ca 14 %. Hushållens stora intresse för sina hem visar sig i att försäljningsvolymen för möbelhandeln fortsätter att öka kraftigt, med 11,1 %.

Det kalla vårvädret i mars bidrog däremot till att försäljningen av såväl skor som kläder minskade denna månad med knappt 3 %, mätt i volym. För bok- och pappers-handeln samt guldsmedshandeln fortsatte den svaga utvecklingen i mars, nu med nedgångar i försäljningsvolymen på 4,7 respektive 9,5 %.

Detaljhandeln upp sju procent första kvartalet

Under första kvartalet ökade detaljhandeln sin försäljningsvolym med 7 % kalenderkorrigerat och jämfört med första kvartalet i fjol. Dagligvaruhandeln har lämnat ett ovanligt stort bidrag till denna uppgång genom att öka sin försäljningsvolym med 4,6 %. Samtidigt redovisar sällanköpsvaruhandeln en tillväxt på 8,9 %.

På detta område utmärker sig elektronikhandeln särskilt med en försäljningsökning på hela 24,6 %. Även järn- och bygg-handeln samt möbelhandeln, som båda är relaterade till den heta bostadsmarknaden, redovisar straka försäljningssiffror, med öknings i försäljningsvolymen på 9,8 respektive 12,8 %. Den sämsta utvecklingen hittills i år svarar bok- och pappershandeln samt guldsmedshandeln för, med nedgångar i försäljningsvolymen på drygt 7 % vardera. Även klädhandeln, som tydligt drabbats av det ovanligt kalla vädret i år, har utvecklats svagare än vanligt och redovisar bara ett litet plus i försäljningen på 1,4 %.

Personbilar och lastbilar

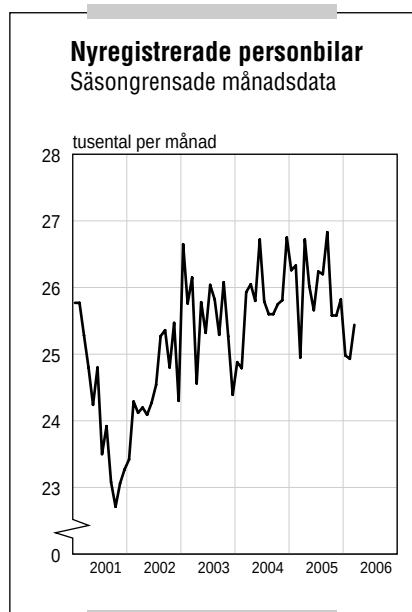
Senaste uppgift: mars 2006

Källa: SIKAs register för fordonstatistik

(Inge Karlsson SCB, Niklas Kristiansson SIKAs)

Viss återhämtning för personbilarna

Den nedåtgående trenden för nyregistreringarna av personbilar bröts, åtminstone tillfälligt, i mars i år. Då ökade antalet nyregistrerade personbilar med 2 % från februari, säsongrensat. Enligt den utjämnade serien med trendcykeln var uppgången i



mars den första mer markerade förbättringen under en enskild månad sedan juni 2005. Sett ur ett lite längre perspektiv visar dock marknaden för nya personbilar en fortsatt nedgång. Under första kvartalet i år minskade sålunda nyregistreringarna relativt kraftigt, med 2,1 % säsongrensat och jämfört med fjärde kvartalet i fjol. Det innebär en minskning med 8,7 % omräknat till årstakt.

Under mars månad nyregistrerades 28 007 personbilar, vilket är en minskning med 2,6 %. Hittills i år t.o.m. mars uppgår antalet nyregistrerade personbilar till 67 506, vilket kan jämföras med 68 340 personbilar under motsvarande period året innan, en minskning med 1,2 %.

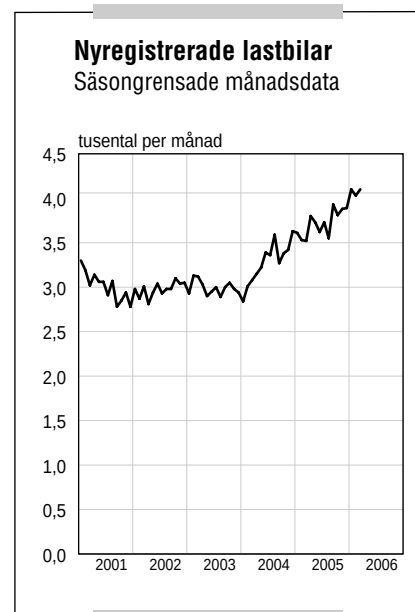
Kraftigt uppåt för lastbilarna

Mars månad i år var en nystark försäljningsmånad för lastbilarna då nyregistreringarna ökade på nytt, säsongrensat och jämfört med månaden innan. Från fjärde kvartalet i fjol till första kvartalet i år ökade därmed antalet nyregistrerade lastbilar kraftigt med 5,7 %, säsongrensat.

Bygghandeln

Bristen på arbetskraft ökar snabbt

Enligt konjunkturbarometern har byggkonjunkturen stärkts ytterligare under första kvartalet i år. Byggandet har ökat, orderingen har stigit och företagen har nyrekryterat i relativt stor omfattning. Orderläget i branschen är gott och fyra av fem företag är nöjda med orderstockens storlek. Branschen har emellertid ökande svårigheter att hitta lämplig arbetskraft och närmare hälften av företagen uppger nu att brist på arbetskraft utgör främsta hindret för ökad aktivitet.



Anbudspriserna har stigit under perioden.

Branschen är optimistisk inför andra kvartalet i år. Orderingen väntas fortsätta att öka, byggandet beräknas stiga ytterligare och hälften av företagen planerar att öka sysselsättningen. En lika stor andel av företagen räknar med att anbudspriserna kommer att höjas under perioden. Utsikterna på ett års sikt är också optimistiska och ungefär hälften av företagen räknar med fortsatt tillväxt.

Investeringar inom tjänstesektorn

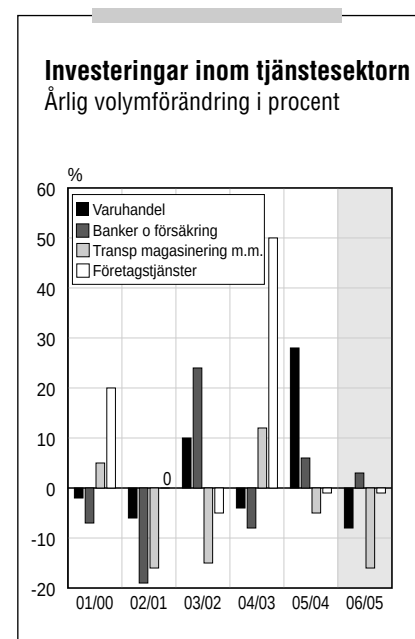
Senaste uppgift: februari 2006

Källa: SCB:s investeringsenkät

(Gunilla Nockhammar)

Varuhandelns investeringar minskar

Varuhandelsföretagens investeringar för 2005 uppgick till 12,9 miljarder kronor, en



I mitten

Mäklarbarometern – en indikator för bostadsmarknaden



Tomas Thorén

Bostadsmarknaden fortsätter att utvecklas starkt trots nyligen genomförda räntehöjningar och förväntningar om ytterligare höjningar. Priserna ökar fortfarande förhållandevis kraftigt och det pekar även uppåt de kommande månaderna. Denna bild stöds av bl.a. Mäklarbarometern – en tendensundersökning som SCB utför kvartalsvis på uppdrag av Sveriges Bostadsfinansieringsaktiebolag (SBAB) för att ta temperaturen på bostadsmarknaden i storstadsområdena.

Priserna fortsätter öka i snabb takt

I slutet av april presenterades den femte omgången av Mäklarbarometern avseende första kvartalet 2006. Enligt den har den värsta hettan på bostadsmarknaden avtagit under de senaste kvartalen, vilket även den höjda räntan kan ha bidragit till. Fortfarande är det dock drygt hälften av mäklarna som bedömer läget som bättre än normalt, vilket får räknas som ett riktigt bra läge.

Priserna på både bostadsrätter och småhus har fortsatt att öka i snabb takt. En bidragande orsak till prisuppgången är att

utbudet minskade klart under första kvartalet, vilket dessutom var oväntat då mäklarnas förväntningar pekade på en ganska kraftig uppgång.

Under andra kvartalet väntas utbudet öka kraftigt, vilket kan komma att dämpa prisuppgången något. Priserna ser ändå ut att visa en fortsatt klar uppgång. Det skall också påpekas att prognoserna på prisutvecklingen under de senaste kvartalen klart överträffats av utfallet.

Starkast bostadsmarknad i Göteborg och Malmö

Tittar man på de olika regionerna i undersökningen visar det sig att marknadsläget för bostadsrätter i nuläget är starkast i Stor-Göteborg följt av Stor-Malmö, Stor-Stockholm och sist Uppsala. För småhus är enda skillnaden att marknadsläget är marginellt bättre i Stor-Malmö än i Stor-Göteborg.

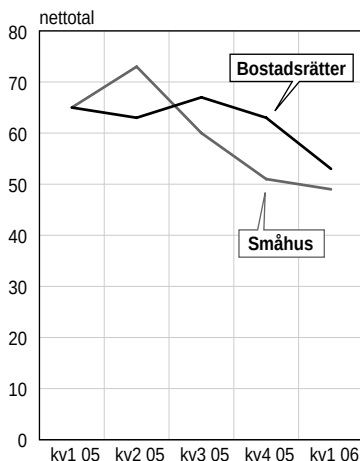
I Stor-Stockholm är marknadsläget fortsatt bra även om en viss avmattning har skett från den höga nivån sedan tredje kvartalet 2005 vad gäller bostadsrätter och sedan andra kvartalet 2005 vad gäller småhus. Priserna på bostäder har här ökat kraftigt under första kvartalet i år och prognosen har vida överträffats. Under andra kvartalet väntas marknadsläget i Stor-Stockholm förbättras ytterligare – främst då för småhus. Priserna väntas däremot komma att öka i en mer dämpad takt, bl.a. till följd av ett kraftigt ökat utbud.

Även i Stor-Göteborg är marknadsläget fortsatt mycket bra, men liksom i Stor-Stockholm märks en viss avmattning – främst på småhusmarknaden. Till skillnad från Stor-Stockholm har avmattningen dock

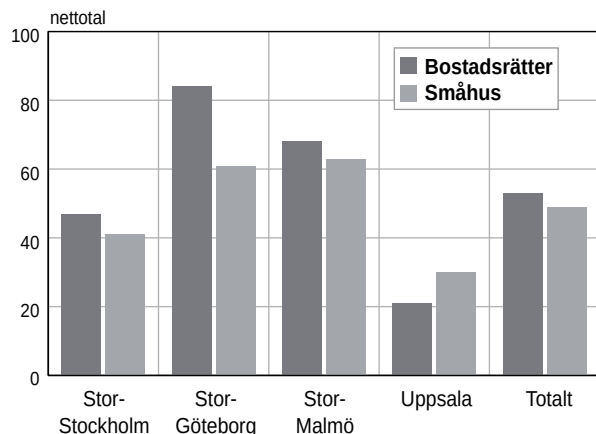
precis börjat ge sig till känna. Priserna har fortsatt att öka kraftigt, men styrkan i prisökningen är inte lika oväntad som i Stor-Stockholm även om utfallet också här har överträffat prognosen. Under andra kvartalet väntas en fortsatt förbättring av marknadsläget, och även priserna väntas fortsätta att öka om än i avtagande takt.

I Stor-Malmö har marknadsläget för bostadsrätter mattats något för andra kvartalet i rad. För småhus var det en avmattning mellan tredje och fjärde kvartalet ifjol medan det skedde en marginell förbättring mellan fjärde och första kvartalet. Prisuppgången har hållit sig på en något mer måttlig nivå, men också här har utfallet klart överträffat prognosen. Nu under andra kvartalet väntas marknadsläget fortsätta att stärkas och den kraftiga prisökningen under första kvartalet tycks ha höjt förväntningarna, och prisprognosen för andra kvartalet pekar på en fortsatt kraftig prisökning.

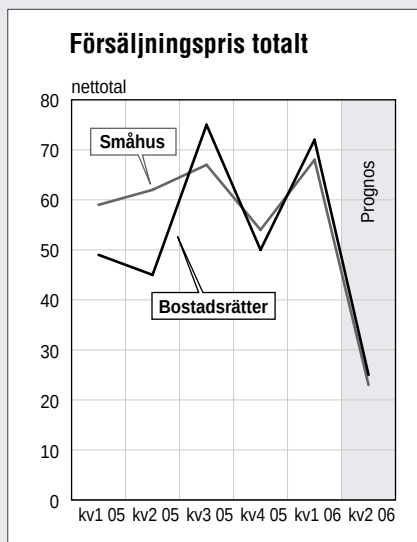
I Uppsala har marknadsläget för bostadsrätter mattats av betydligt sedan toppnivån under tredje kvartalet i fjol. För småhus har marknadsläget istället återhämtat sig något sedan den kraftiga försämringen av läget mellan tredje och fjärde kvartalet i fjol. För båda bostadstyperna bedöms läget ändå som klart bättre än normalt. Prisutvecklingen överskattades i prognoserna och utfallet visade på en måttlig ökning. Prisökningstakten har därmed mattats för andra kvartalet i rad. Nu under andra kvartalet väntar sig dock mäklarna att marknadsläget återhämtar sig rejält – särskilt för småhusmarknaden – medan priserna väntas fortsätta öka i måttlig takt.

Marknadsläge totalt

Nettotal bildas av saldot mellan andelen som uppger positivt respektive negativt svarsalternativ och kan variera mellan +/-100

Marknadsläget per område

Forts. från sid 7



Mäklarbarometerns uppläggning

Enkäten för Mäklarbarometern går kvartalsvis ut till fastighetsmäklare i de tre storstadsområdena samt Uppsala. Undersökningen använder sig av samma frågeteknik som t.ex. Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer. Modellen bygger på enkla frågor om läge och förändring av olika variabler och grundas på företagens bedömningar snarare än att mäta utvecklingen i kvantitativa termer. Tanken med detta är att frågorna ska vara lättbesvarade och ge snabb och aktuell information. I tendensundersökningar av denna typ belyses oftast även utvecklingen för den närmaste framtiden.

Frågorna består av ett positivt, ett neutralt och ett negativt svarsalternativ som till exempel 'ökar', 'oförändrat' eller 'minskar'. I Mäklarbarometern ställs frågor om förändringar av utbud, efterfrågan, försäljningspris, skillnad mellan utgångs- och försäljningspris, försäljningstid samt - för att få fram ett sammanfattande mått på situationen - en fråga om huruvida marknadsläget är 'bra', 'tillfredsställande' eller 'dåligt'. Frågorna är separerade för bostadsrätts- som småhusmarknaden. Dessutom är respektive marknad även uppdelad i små, medelstora och stora objekt.

Som resultat för en variabel används måttet *nettotal* som är saldot mellan andelen företag som uppger det positiva respektive det negativa svarsalternativet. Detta innebär att ett *nettotal* kan variera mellan +100 och -100, där +100 innebär att samtliga uppger det positiva svarsalternativet medan -100 innebär att samtliga uppger det negativa svarsalternativet.

Mäklarbarometern kan laddas ner från www.sbab.se/maklarbarometern. Undersökningen publiceras fyra gånger de två kommande publiceringarna är planerade till 25:e juli och 26:e oktober.

Tomas Thorén, SCB, tomas.thoren@scb.se

volymökning med 28 % jämfört med 2004. Parthandelsföretagen svarade för en kraftig ökning, medan investeringsökningen för handel och service av motorfordon stannade vid drygt 15 %. För detaljhandelsföretagen redovisas en oförändrad investeringsnivå jämfört med år 2004. Investeringsplanerna som redovisas för 2006 uppgår till 11,2 miljarder kronor för varuhandeln totalt, uppgifter som tyder på lägre investeringsnivå detta år.

Företagen inom uthyrning, forskning och företagstjänster redovisas investeringar för år 2005 som uppgick till 6,5 miljarder kronor, uppgifter som innebär en i stort oförändrad investeringsnivå jämfört med år 2004. De investeringsplaner som redovisas för år 2006 som uppgår till 5,9 miljarder kronor, och tyder på att investeringsnivån ligger kvar på samma nivå ytterligare ett år.

Investeringar för byggindustrin

Byggföretagens investeringar uppgick till 3,8 miljarder kronor, exklusive vägar och järnvägar, en kraftig höjning av investeringsnivån med drygt 40 %. Investeringsplanerna för 2006 redovisas till 3,0 miljarder kronor, vilket tyder på en lägre investeringsnivå jämfört med innevarande år.

Priser

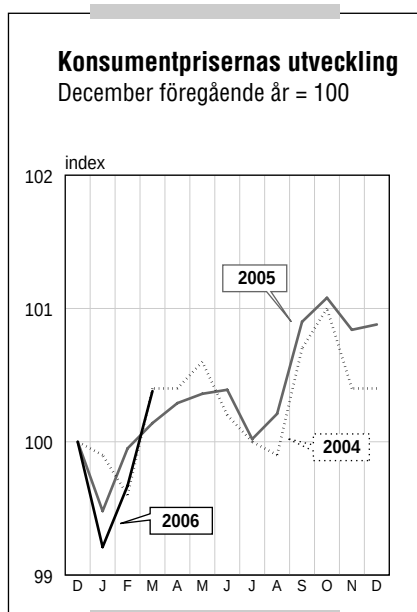
Konsumentprisindex, nettoprisindex och harmoniserat index för konsumentpriser

Senaste uppgift: mars 2006

Källa: SCB:s konsumentprisindex

(Peter Nilsson)

Konsumentpriserna steg i genomsnitt med 0,7 % från februari till mars. Under samma



Konsumentprisernas förändring

Mar 2006	Förändr från		Bidrag till
	Föreg. månad	mar 2005	sedan mar 2005 ¹⁾
Livsmedel och alkoholfria drycker	0,1	-0,5	-0,1
Alkoholhaltiga drycker och tobak	-0,1	1,5	0,1
Kläder och skor	7,6	5,6	0,3
Boende	0,7	2,5	0,7
Inventarier och hushållsvaror	0,3	-2,4	-0,1
Hälsa- och sjukvård	-0,2	0,4	0,0
Transport	0,9	3,0	0,4
Post och telekommunikationer	-0,4	-5,8	-0,2
Rekreation och kultur	-0,8	-2,9	-0,4
Utbildning	0,9	1,5	0,0
Restauranger och logi	0,5	2,9	0,2
Div varor och tjänster	0,3	4,1	0,2
KPI TOTALT	0,7	1,1	1,1

¹⁾ procentenheter

Anmärkning. Avrundningar kan medföra att kolumnsummorna inte överensstämmer med KPI totalt

period förra året steg konsumentpriserna i genomsnitt med 0,2 %. Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var i mars 1,1 %. Detta innebär en ökning jämfört med februari då den var 0,6 %. I mars 2005 var inflationstakten 0,1 %. Årstakten för den underliggande inflationen enligt måttet UND1X var 1,2 % i mars.

Senaste månaden: priserna upp 0,7 %

Konsumentpriserna steg i genomsnitt med 0,7 % från februari 2006 till mars 2006.

Till månadsförändringen bidrog högre priser på kläder (8,1 %) med 0,4 procenten-

De svenska inflationsmåten

mar	Förändring i procent sedan	
	feb 2006	mar 2005
KPI	0,7	1,1
NPI	0,8	0,3
HIKP	0,6	1,5
UND1X	0,6	1,2
UNDINHX	0,1	1,5

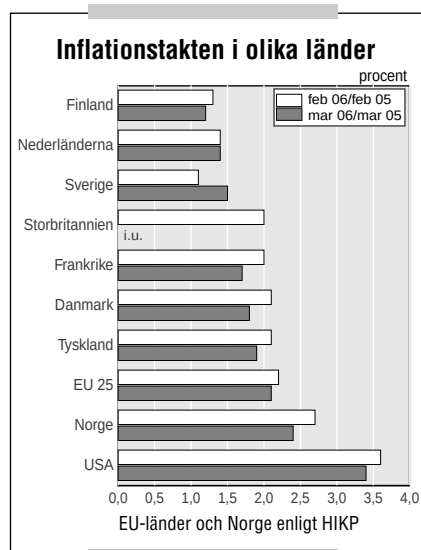
NPI (Nettoprisindex) anger konsumentpriserna exkl. nettot av indirekta skatter och subventioner.

HIKP (Harmoniserat konsumentprisindex) har utvecklats av EU som ett internationellt jämförbart mått på inflationen.

UND1X och **UNDINHX** beräknas och publiceras av SCB på uppdrag av Riksbanken, och är av Riksbanken definierade mått på underliggande inflation.

I **UND1X** exkluderas räntekostnader för egna hem samt förändringar i nettot av ändrade indirekta skatter (utom lönerelaterade indirekta skatter) och subventioner från KPI.

I **UNDINHX** exkluderas dessutom i huvudsak importerade varor från KPI.



tenheter. Ökade kostnader inom området boende (0,7 %) bidrog med ytterligare 0,2 procentenheter. Därav bidrog höjda priser på el (2,0 %) med 0,1 procentenhet och ökade räntekostnader (2,7 %) med 0,1 procentenhet. Prishöjningar på drivmedel (2,3 %) bidrog uppåt med 0,1 procentenhet till den totala uppgången. Prisökningar inom gruppen diverse varor och tjänster (0,3 %) samt restauranger (0,5 %) bidrog uppåt tillsammans med 0,1 procentenhet.

Uppgången motverkades av lägre priser inom gruppen övriga fritidsvaror (-2,6 %) som bidrog nedåt med 0,1 procentenheter.

Senaste tolv månaderna: priserna upp 1,1 %

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var i mars 1,1 %. Detta innebär en ökad inflations-takt jämfört med februari (0,6 %).

Ökade kostnader inom området boende (2,5 %) bidrog uppåt med 0,7 procentenheter. Därav bidrog höjda priser på el (9,9 %) med 0,4 procentenheter och höjda hyror (1,3 %) med 0,2 procentenheter. Ökade egnahemskostnader för reparationer (5,0 %) samt fastighetsskatt (6,0 %) bidrog dessutom uppåt med vardera 0,1 procentenhet. Den totala uppgången inom området boende motverkades av sänkta räntekostnader (-3,3 %) som bidrog nedåt med 0,1 procentenheter.

Till den totala prisökningen under tolv månadersperioden bidrog även höjda priser inom området transport (3,0 %) med 0,4 procentenheter. Därav bidrog höjda priser på drivmedel (7,1 %) med 0,3 procentenheter och försöket med trängselskatt i Stockholm med knappt 0,1 procentenhet.

Höjda priser på kläder och skor (5,6 %) bidrog uppåt med 0,3 procentenheter samtidigt som prisökningar inom gruppen restauranger (3,3 %) bidrog uppåt med ytterligare 0,2 procentenheter. Höjda priser på

tobak (3,5 %), försäkringar (4,2 %) samt höjd avgift för pass (110,5 %) bidrog vardera med 0,1 procentenhet till den totala uppgången.

Uppgången av konsumentpriserna motverkades samtidigt av prissänkningar inom gruppen rekreation och kultur (-2,9 %) som bidrog nedåt med knappt 0,4 procentenheter. Därav bidrog sänkta priser på datorer (-15,9 %) samt TV-apparater med 0,1 procentenhet vardera. Sänkta priser på teletjänster och teleutrustning (-6,3 %) bidrog nedåt med ytterligare 0,2 procentenheter.

Uppgången motverkades även av sänkta priser på grönsaker (-8,8 %) samt av prissänkningar inom gruppen inventarier och hushållsvaror (-2,4 %) som bidrog nedåt med vardera 0,1 procentenhet.

KPI för mars 2006 var 282,89 (1980=100).

Priserna i producent-, export- och importleden

Senaste uppgift: mars 2006

Källa: SCB:s producentprisindex

(Martin Kullendorff)

Producent- och importpriserna steg i mars

Från februari till mars ökade producentpriserna med 0,8 % och importpriserna med 0,9 %. Producent- och importprisernas ökning berodde främst på ökade priser på stål och metall och petroleumprodukter.

Producentpriser

Producentpriserna steg med 0,8 % från februari till mars. Höjda priser på petroleumprodukter och stål och metall bidrog till

sammans med 0,3 procentenheter till uppgången. Vidare bidrog kemikalier och kemiska produkter, massa, papper och papp, produkter från utvinning av mineraler, förlagsprodukter samt motorfordon till uppgången.

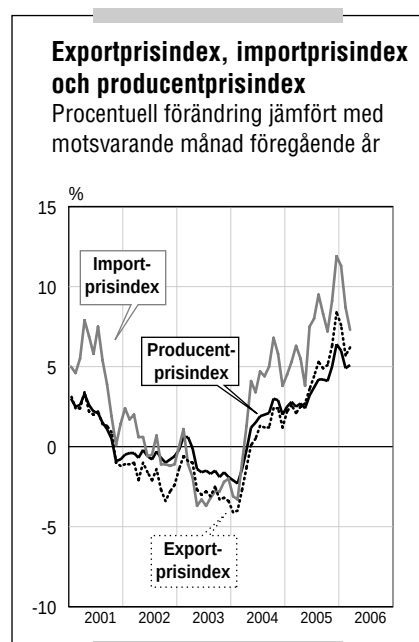
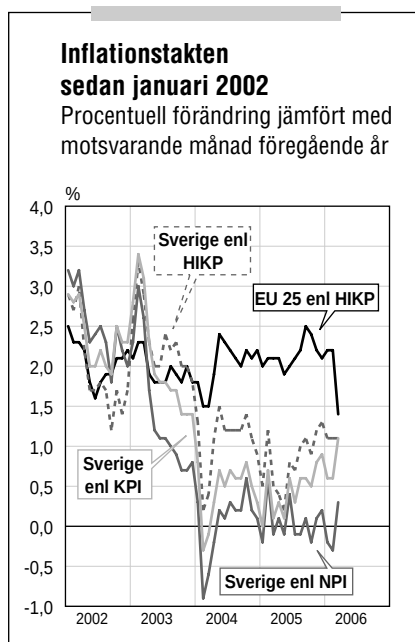
På hemmamarknaden steg producentpriserna med 0,4 % från februari till mars. Höjda priser på petroleumprodukter, förlagsprodukter, produkter från jordbruk samt stål och metall bidrog med 0,1 procentenhet vardera till uppgången. Prisökningarna motverkades med 0,1 procentenhet av sänkta priser på andra transportmedel (än motorfordon).

Priserna på exportmarknaden steg med 0,9 % från februari till mars. Höjda priser på massa, papper och papp, petroleumprodukter samt stål och metall bidrog med 0,2 procentenheter vardera till uppgången. Till uppgången bidrog även kemikalier och kemiska produkter samt motorfordon med 0,1 procentenhet vardera.

Under den senaste 12-månadersperioden har producentpriserna stigit med 5,1 % vilket är en ökning jämfört med förra månaden då motsvarande tal var 4,9 %. På hemmamarknaden och på exportmarknaden har priserna det senaste året ökat med 3,8 (4,0) respektive 6,2 % (5,7).

Importpriser

Importpriserna ökade med 0,9 % från februari till mars. Högre priser på petroleumprodukter samt kemikalier och kemiska produkter bidrog med 0,2 procentenheter vardera till ökning. Till uppgången bidrog också råpetroleum och naturgas, stål och metall samt motorfordon med 0,1 procentenhet vardera. Från mars 2005 till mars 2006 har importpriserna stigit med 7,3 %.



Priser för inhemsk tillgång

Priserna på varor till inhemska kunder totalt, det vill säga producentpriser på hemmamarknaden och importpriser sammanlagt, ökade med 0,7 % från februari till mars. Höjda priser på petroleumprodukter bidrog med 0,2 procentenheter. Uppgången förstärktes av prisökningar på produkter från jordbruk, råpetroleum och naturgas, förlagsprodukter, kemikalier och kemiska produkter samt stål och metall vilka bidrog med 0,1 procentenhet vardera.

Priser för inhemsk tillgång har under den senaste tolv månadersperioden stigit med 5,5 %. Priserna för konsumtionsvaror ökade under samma period med 1,9 %. Priserna på insatsvaror och på investeringsvaror steg med 6,3 respektive 1,8 % från mars 2005 till mars 2006. Energirelaterade varor steg med 30,4 % under motsvarande period.

Bygghälsor

Senaste uppgift: mars 2006

Källa: SCB:s bygghälsorindex

(Marcus Otterström)

Februari – mars 2006 +0,6 %

Faktorprisindex gick upp med 0,6 % mellan februari och mars 2006. Entreprenörernas kostnader ökade med 0,6 %. Den största ökningen var övriga omkostnader som steg med 1,5 %. Bygghälsorkostnaderna och transporter, drivmedel och elkraft gick upp med 0,7 respektive 0,5 %. Kostnaderna för löner och maskiner var oförändrade. Bygghälsorens kostnader steg med 0,9 %, vilket främst beror på ökade kostnader för tjänstemannalöner.

Störst påverkan på bygghälsorkostnaderna i mars hade snickerier och järn och stål som steg med 2,4 respektive 1,5 %. Tillsammans stod de för den största prisökningen i mars. Noterbart är att kostnaderna för armeringsstål, återigen är på väg uppåt, med en ökning i mars på 3,6 %. Prishöjningar på trävaror, övrigt bygghälsormaterial och betongvaror bidrog också till ökningen av bygghälsormaterialpriserna. Kostnaderna för trävaror och övrigt bygghälsormaterial steg med 0,9 respektive 0,8 %. Betongvaror ökade med 0,5 %. Övriga materialgrupper hade liten eller ingen påverkan på bygghälsormaterialpriserna totalt.

Mars 2005 – mars 2006 +4,1 %

Faktorprisindex steg med 4,1 % mellan mars 2005 och mars 2006. Motsvarande förändring i årstakt var +3,5 % i december, +4,2 % januari samt +3,9 % i februari. Entreprenörernas kostnader steg med 4,3 %. Bygghälsormaterial har haft den största påverkan på entreprenörernas kostnader på årsbasis. Priserna för bygghälsormaterial steg med 5,1 %

(jämfört med 7,1 % motsvarande period förra året), vilket bidrog till ökningen av faktorprisindex totalt med 2,4 procentenheter. Transporter, drivmedel och elkraft ökade med 7,0 %. Inom den gruppen hade lastbilstransporter störst inverkan, med en uppgång på 4,5 %. Även elkraft bidrog till ökningen med en prisuppgång på 12,1 %. Entreprenörernas kostnader för löner samt övriga omkostnader steg med 3,8 respektive 2,8 %. Maskinkostnaderna steg med 0,6 %. Bygghälsorekostnaderna ökade med 2,4 % på årsbasis.

Arbetsmarknad

Antalet sysselsatta ökade i mars jämfört med mars förra året, medan förändringen i antalet arbetslösa låg inom den statistiska felmarginalen. Efterfrågan på arbetskraft fortsätter att stiga enligt statistik från arbetsmarknadsstyrelsen (AMS). Trendmässigt har ökningen pågått sedan slutet av 2004 och omfattar nu stora sektorer av arbetsmarknaden som uppdragsverksamheten, verkstadsindustrin, byggnadsverksamheten och personliga tjänster. Varslen minskade jämfört med mars 2005. Antalet deltagare i arbetsmarknadsprogram har ökat jämfört med för ett år sedan.

Sysselsättningen fortsätter att öka

Antalet sysselsatta ökade i mars jämfört med mars 2005. Denna årsvisa ökning förelåg också i november och december 2005, liksom i februari 2006, medan förändringen i januari 2006 låg inom den statistiska felmarginalen.

På ett år har antalet sysselsatta ökat med 91 000 personer och uppgick i mars till 4 253 000 personer. Precis som under november och december månad, liksom i

februari 2006 är det bland män som sysselsättningsförändringen skett. Befolkningen i åldern 16–64 år har sedan mars 2005 ökat med 48 000. Även med hänsyn tagen till denna befolkningsförändring har sysselsättningen ökat. Andelen sysselsatta har på ett år ökat från 72,3 % av befolkningen till 73,2 procent i mars i år.

Deltagandet i vissa arbetsmarknadsprogram räknas i AKU-statistiken som sysselsatta. Sådana program, bland annat personer med anställningsstöd och friårslediga, svarar för cirka 12 000 av sysselsättningsökningen i mars. Därav är cirka 4 100 plusjobb.

Ökning av arbetade timmar i mars beroende på kalendereffekt

Antalet arbetade timmar i genomsnitt per vecka var i mars 140,3 miljoner, vilket är en ökning jämfört med samma månad för ett år sedan. Ökningen beror på att påsken 2005 inföll under mars, medan påsken 2006 inföll i april. De utomlands sysselsatta men boende (folkbokförda) i Sverige svarade för 1,5 miljoner av det totala antalet arbetade timmar i genomsnitt per vecka. Av de sysselsatta i mars 2006 var totalt 37 000 sysselsatta utomlands.

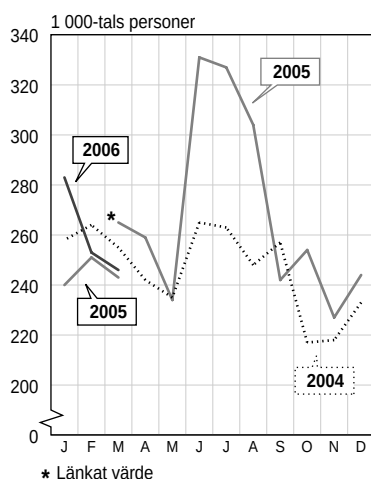
Andelen sysselsatta har ökat

Den ökade sysselsättningen visar sig också i att andelen sysselsatta 20–64 år på den reguljära arbetsmarknaden har ökat. I mars var 76,8 % av befolkningen i åldern 20–64 år sysselsatta på den reguljära arbetsmarknaden, vilket är en ökning med 0,8 procentenheter jämfört med mars 2005.

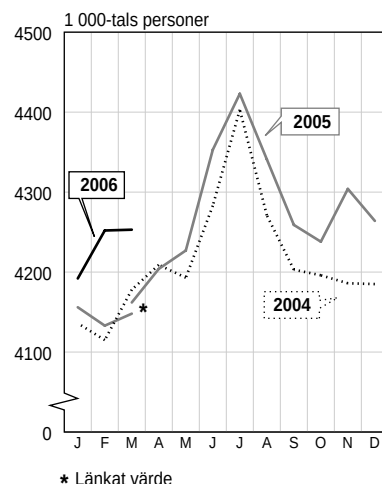
Ingen signifikant förändring av arbetslösheten

Antalet arbetslösa var i mars 246 000 eller

Antalet arbetslösa enligt
arbetskraftsundersökningarna



Antalet sysselsatta enligt
arbetskraftsundersökningarna



5,5 % av arbetskraften. Förändringen jämfört med mars 2005 ligger inom den statistiska felmarginalen.

I slutet av mars deltog, enligt statistik från AMS, 144 000 personer i konjunkturberoende arbetsmarknadspolitiska program. Det är en ökning med drygt 13 000 personer jämfört med samma tidpunkt förra året.

Lediga platser ökar och varslen minskar

Efterfrågan på arbetskraft fortsätter enligt AMS' statistik att stiga. Ökningen av antalet lediga platser är bred och omfattar stora sektorer av arbetsmarknaden, som uppdragsverksamheten, verkstadsindustrin, byggnadsverksamheten och personliga tjänster (inklusive hotell och restaurang). Uppgången gäller i första hand tillsvidareanställningar och längre tillfälliga anställningar. Antalet ferieplatser har ökat med 4 000 jämfört med mars förra året och uppgick till 17 000.

Antalet varsel om uppsägning var under mars 2 900, en betydligt lägre nivå än för ett år sedan då antalet varsel uppgick till 9 000.

Detta berodde till stor del på kraftiga besparingar inom Försvarsmakten.

Arbetskraftskostnader och löner inom industrin

Senaste uppgift: februari 2006

Källa: SCB:s arbetsmarknadsstatistik

(Louise Stener, Margareta Carlsson)

Den preliminära genomsnittliga timlönen för en arbetare var under februari 2006 122,30 kronor exklusive övertidstillägg och 124,30 kronor inklusive övertidstillägg, vilket är en ökning med 2,5 respektive 2,6 % jämfört med februari 2005. Under februari 2006 var den preliminära genomsnittliga månadslönen för tjänstemän exklusive rörliga tillägg 28 280 kronor och inklusive rörliga tillägg 28 880 kronor, vilket i båda fallen, är en ökning med 2,6 % jämfört med februari 2005.

Arbetskostnaden för en arbetare inom utvinning av mineral och tillverkningsindustrin har för februari 2006 beräknats till

213,70 kronor per timme, vilket ger ett arbetskostnadsindex på 148,0 en minskning med 0,7 % jämfört med februari 2005. Arbetskostnaden för en arbetare inom den privata sektorn totalt har för februari 2006 beräknats till 203,70 kronor per timme och för tjänstemän inom den privata sektorn till 44 600 kr per månad. Detta ger ett arbetskostnadsindex för arbetare på 147,4 en minskning med 0,8 % jämfört med februari 2005. Motsvarande index för tjänstemän blir 169,7 en ökning med 1,7 % jämfört med februari 2005.

Finansmarknad

Svagare utveckling på börsen under april

Under april månad har Affärsvärldens Generalindex stigit med 0,5 %, vilket är en betydligt svagare utveckling än tidigare under året. Hittills i år är uppgången 11,9 % för Ggeneralindex, medan flera branscher utvecklats mycket starkare. Starkast har Material och Energibranscherna utvecklats med en ökning på drygt 35 %, men också Industri och Telekommunikation har gått bra med en ökning på runt 17 %. Den svagaste utvecklingen under året uppvisar IT med 0,4 % och Sällanköpsvaror med 6,3 %.

I omvärlden uppvisade aktiebörserna en svagare utveckling. Morgan Stanleys index

Sysselsättning, arbetslöshet m. m.

Senaste uppgift: mars 2006

Källa: SCB:s arbetskraftsundersökningar och AMS statistik

Serie Am (Gunborg Johansson)

Arbetslöshet					
Personer som helt/delvis saknar arbete på den öppna arbetsmarknaden (1000-tal)					
År Kvartal Månad	Arbetslösa	AMS-åtgärder ¹⁾	Latent arbets-sökande ²⁾	Personer utanför öppna arbetsmarkn ³⁾	Undersysselsatta ^{4,6)}
2004					
1 kv	259	174	136	569	255
2 kv	249	184	137	570	274
3 kv	256	188	137	581	252
4 kv	223	212	149	584	275
2005⁵⁾					
1 kv	245	213	150	608	268
2 kv	279	206	208	693	254
3 kv	288	196	160	644	238
4 kv	242	216	189	647	262
feb 05 (länkat)	274	214	159	647	..
mar 05 (länkat)	265	213	135	613	..
2006					
1 kv	260	224	199	683	262
feb 06	253	224	191	668	244
mar 06	246	(229)	196	(671)	270

1) Start av näringsverksamhet, arbetsmarkn. utbildn., arbetsplatsintr., datorrtck, kommunavtal, lönebidrag, Samhall och offentl. skyddat arbete (se not 2 i nästa tabell), arb.träning vid AMI, resursarb. i offentl. verks., projektarb., (arbetslöshetsersättning), anställningsstöd, arbetspraktik, aktiviteter inom vägledning och platsförmedling, friärslediga, utbildningsvikariat, plusjobb, bristyrkesutbildning.

2) Personer som inte tillhör arbetskraften, men som velat och kunnat arbeta.

3) Summering av föregående kolumner. Kol. 2 och kol. 3 delvis ej uteslutande.

4) Personer som arbetar mindre än de skulle vilja p g a arbetsmarknadsskäl.

5) Ej helt jämförbar med motsvarande kv 2004 avseende kol. 2 och kol. 4.

6) Fr.o.m. april 2005 är definitionen av undersysselsatta förändrad. Ingen skillnad görs mellan arbetsmarknadsskäl och andra skäl. Undersysselsatta är sysselsatta som vill öka sin arbetstid och som kan göra det inom viss tid.

Sysselsatta					
År	Sysselsatta				
Kvartal Månad	på öppna arbetsmarknaden	utanför öppna arbetsmarknaden ¹⁾	därav Samhall, lönebidrag, offentligt skyddat arbete ²⁾	totalt	därav tidsbegränsat anställda ³⁾
2004					
1 kv	4 041	105	83	4 146	502
2 kv	4 123	109	84	4 232	588
3 kv	4 175	110	83	4 285	649
4 kv	4 076	113	83	4 189	559
2005⁴⁾					
1 kv	4 028	118	82	4 146	526
2 kv	4 143	126	85	4 269	616
3 kv	4 207	128	85	4 335	669
4 kv	4 140	128	85	4 268	583
feb 05 (länkat)	4 030	118	82	4 148	547
mar 05 (länkat)	4 041	121	83	4 162	558
2006					
1 kv	4 103	131	84	4 234	568
feb 06	4 122	130	84	4 252	564
mar 06	(4 120)	(133)	(85)	4 253	579

1) Sysselsatta genom starta av näringsverksamhet, anställda med lönebidrag, anställda i Samhall och personer i offentligt skyddat arbete, offentligt tillfälligt arbete, resursarbete i offentlig verks., anställningsstöd, friärslediga, bristyrkesutbildning, utbildningsvikariat, plusjobb.

2) Avser särskilda insatser för funktionshindrade.

3) Med tidsbegr. anställn. avses vikariat, provanställning, praktik, feriearbete, säsongarbete, objekt/projekt-anställning, "kallas vid behov".

4) Ej helt jämförbar med motsvarande kv 2004.

Valutakursindex för kronan

Månadsgenomsnitt



steg med i april med 0,5 % och har hittills i år ökat med 2,7 %. Teknologibörsen Nasdaq föll däremot med 0,2 % under april och har under året stigit med måttliga 1,3 %.

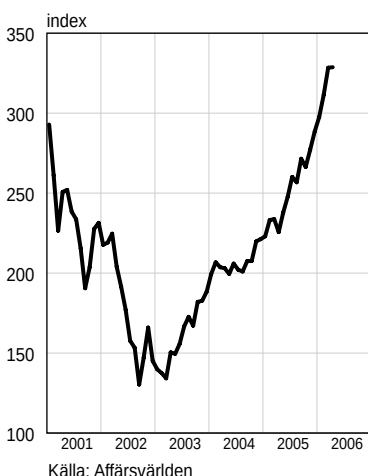
Den svenska reporäntan låg oförändrad på 2 % under månaden medan 3-månadersräntan rörde sig uppåt med 10 punkter från 1,98 till 2,08 %. Samtidigt steg den tioåriga räntan med 21 räntepunkter till 3,91 % vilket innebär att räntespreaden, det vill säga skillnaden mellan den korta och den långa räntan ökade 10 räntepunkter från 172 punkter till 183 punkter.

I euroområdet låg såväl reporäntan som tremånadersräntan kvar på samma nivå hela månaden, 2,5 % respektive 2,82. Även här blev avkastningskurvan brantare under april månad i och med att tioåriga räntor steg med 17 räntepunkter till 3,98 %.

I USA låg fed funds rate kvar på 4,75 % under månaden medan tremånadersräntan

Aktiekurserna 2001-2006

Index (generalindex) 1995-12-31=100



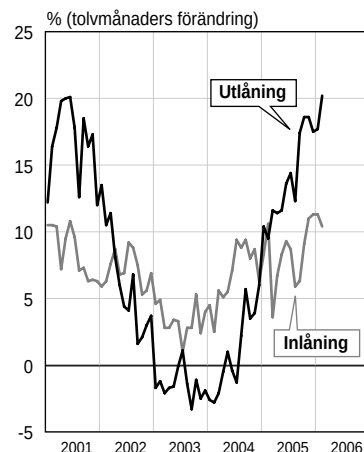
steg med 18 räntepunkter till 4,79. Den tioåriga räntan har under samma period stigit med 24 räntepunkter från 4,87 % till 5,11 %, vilket innebär att avkastningskurvan blivit något brantare även om det är relativt flack. Detta utseende tyder på att räntehöjningsfasen nu förväntas ha närmast sig sitt slut.

Kronförstärkningen fortsatte under april

En dollar kostade 7,47 den 27 april jämfört med 7,82 en månad tidigare. Det innebar en förstärkning av kronan mot dollarn med 4,5 %. Kronans förstärkning mot euron var betydligt måttligare, från 9,43 till 9,33 under april månad, en förstärkning med drygt 1 %.

Monica Nelson Edberg, Analysenheten

Affärsbankernas in- och utlåning



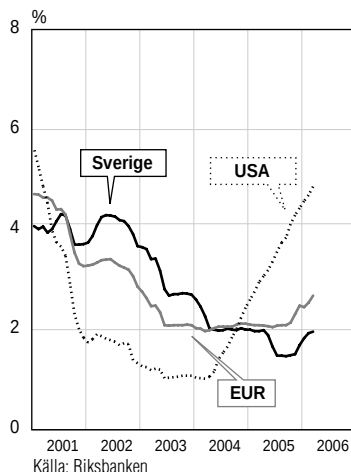
Ekonomisk statistik – maj

	Datum	Avser period
Aktivitetsindex	10	mar
Industrins lev o order	10	mar
Industriproduktionsindex	10	mar
Konsumentprisindex	11	apr
Industrins kapacitetsutnyttjande	12	kv 1 -06
Industrins lager	12	kv 1 -06
Arbetskraftsundersökningen	24	apr
Producentprisindex	24	apr
Exp / imp på varor o länder	29	kv 1 -06
Export, import o handelsnetto	29	apr
Arbetskostnadsindex, privat sektor	30	mar
Detaljhandels försäljning	30	apr

Information om kommande publicering av SCB:s statistik finns tillgänglig på SCB:s webbplats www.scb.se

Korta räntor

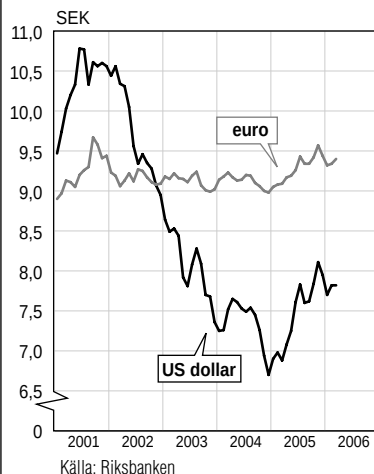
3 mån statsskuldväxlar (motsv)



Valutakurser

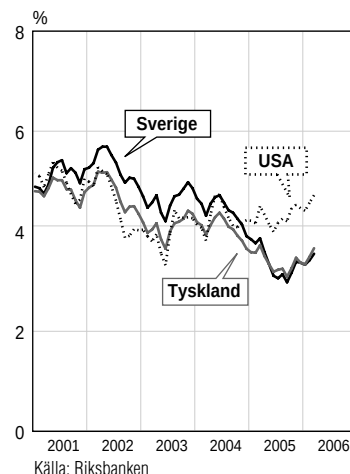
Svenska kronor i förhållande till dollar och euro

Månadsgenomsnitt



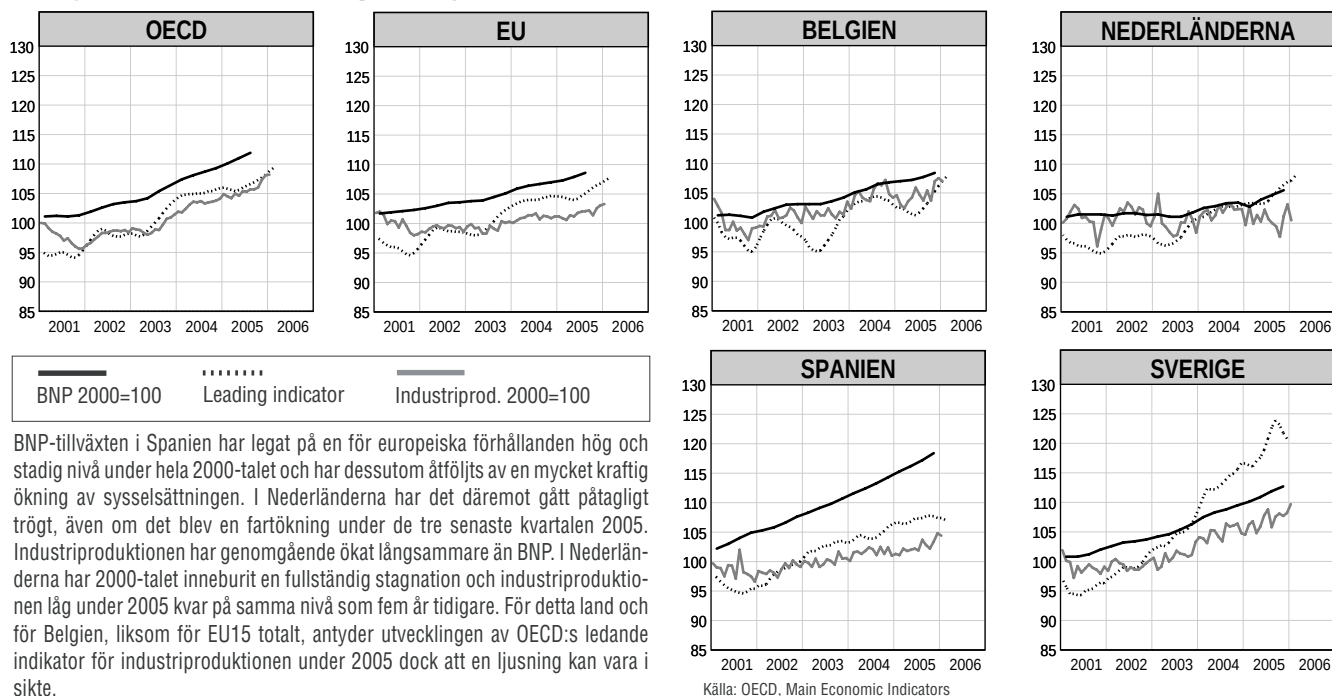
Långa räntor

10-åriga statsobligationer



Internationell utblick

Konjunkturindikatorer för några länder och -områden

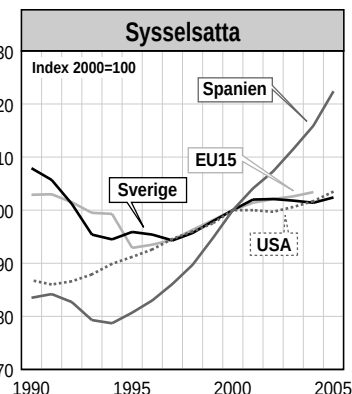


EU-barometern:

Enligt den senaste konjunkturbarometern för EU fortsatte konjunkturen inom regionen att förstärkas i april för femte månaden i följd i både EU och eurozonen. Den sammansatta konjunkturindikatorn steg kraftigt för EU som helhet, med 2,9 enheter medan uppgången för eurozonen begränsades till 1,7 enheter. Sedan återhämtningen i konjunkturen inleddes för ca ett år sedan har den sammansatta konjunkturindikatorn stigit med ca 10 enheter i båda områdena. Den huvudsakliga förklaringen till förbättringen i april är en kraftig uppgång inom tillverkningsindustrin och den privata tjänstesektorn, utanför handeln. Delindikatorn för tillverkningsindustrin steg med 3 enheter i EU och med 2 enheter i eurozonen medan delindikatorn för tjänstesektorn ökade med 4 enheter i EU och med 3 enheter i eurozonen. Samtidigt steg konfidensindikatorn för

hushållen med 1 enhet i båda områdena medan förtroendet hos företagsledarna inom såväl detaljhandeln som byggsektorn steg med en enhet inom EU och var oförändrad inom eurozonen.

Bakom förbättringen i april för EU som helhet låg främst en kraftig uppgång för Storbritannien där den sammansatta konjunkturindikatorn ökade med hela 10,3 enheter i första hand hänförligt till tillverkningsindustrin och den privata tjänstesektorn. Även Italien och Spanien noterades för starka uppgångar i indikatorn med 2,4 respektive 2,8 enheter. För Tyskland skedde förbättring med 1,8 enheter och för Sverige skedde en återhämtning med 2,8 enheter efter en tidigare nedgång två månader i följd.



Sysselsättningen

För hela OECD-området hade sysselsättningen under sista kvartalet förra året ökat 1,4 % jämfört med sista kvartalet 2004. För EU15 saknas tyvärr siffror för 2005. Spanien uppvisar en stark ökning under det sista året. Detta gäller även hela den senaste tioårsperioden, sedan bottenläget under 1994 då detta land hade en svår situation på arbetsmarknaden med låg sysselsättning och hög arbetslöshet. Italien och Frankrike har däremot haft en svag utveckling av sysselsättningen under 2005. Bland EU-länderna har det gått trögt i Tyskland och Polen under hela 2000-talet, medan utvecklingen i Japan har varit ännu svagare. Ser man på utvecklingen det senaste året hävdar sig de nordiska länderna relativt väl.

EU-barometer – industri						
Nettototal	nov	dec	jan	feb	mar	apr
Produktionsförväntn.	18	22	30	27	19	16
	2	4	9	8	11	12
	7	8	9	11	13	13
Orderstock	-18	-15	-8	-12	-7	1
	-19	-14	-13	-8	-5	2
	-18	-15	-15	-12	-9	-4
Färdigvarulager	22	19	16	16	15	13
	11	11	10	8	8	6
	11	11	11	9	9	7
Prisförväntningar	8	16	11	3	7	6
	5	3	4	6	5	7
	5	5	5	6	6	7

Observera: Ett antal EU-företag svarar på frågorna i termer av "bättre/sämr", "bra/dåligt", "ökad/minskad". Skillnad i procentandel mellan positiv och negativ syn – det s.k. nettotalet – bildar underlag för bedömningarna.
Källa: EU: European Economy

Antal sysselsatta

	Avser kvartal	Index 2000=100	Förändr. i % fr. motsv. kvartal föreg. år
Belgien	3 kv 05	103,7	2,5
Danmark	4 kv 05	101,7	1,8
Finland	4 kv 05	102,7	2,1
Frankrike	4 kv 05	103,2	0,3
Italien	4 kv 05	107,4	0,2
Polen	4 kv 05	99,1	2,4
Spanien	4 kv 05	124,6	5,7
Sverige	4 kv 05	102,7	1,9
Tyskland	4 kv 04	100,2	0,7
Österrike	2 kv 05	101,3	1,5
Norge	4 kv 05	101,6	1,1
USA	4 kv 05	104,5	1,9
Kanada	4 kv 05	110,3	1,7
Australien	1 kv 06	111,5	1,6
Japan	4 kv 05	98,6	0,5
EU15	4 kv 04	104,2	1,1
OECD	4 kv 05	104,3	1,4

Källa: OECD, Main Economic Indicators
Siffrorna bygger på arbetskraftsundersökningar i resp. länder

Internationell utblick

Ljus prognos för världsekonomin från IMF

Internationella Valutafonden – IMF – publicerar två gånger per år prognoser över världsekonomin utveckling. Den senaste publicerades i mitten av april och innebär en uppskrivning av tillväxten jämfört med den närmast föregående prognosen från i höstas. Den nya prognosen tror på en tillväxt i världsekonomin (BNP i volym, dvs. fasta priser) med 4,9 % under detta år och med 4,7 % under nästa år. I höstas trodde IMF att tillväxten i år skulle bli 4,3 %, dvs.

man har nu gjort en upprevidering med 0,6 procentenheter. Utfallet för 2005 blev enligt IMF:s nya bedömning 4,8 procents ökning i BNP – i höstas trodde man på en ökning på 4,3 %.

Stark utveckling i Kina, Indien och Ryssland

Tillväxten i världen drivs på av en stark utveckling i Kina, Indien och Ryssland, vilka länder sammantaget har cirka fyra

tiondelar av världens befolkning. Tillväxten är samtidigt stabil i länder som USA och Japan samtidigt som en förbättring i tillväxten kan noteras i Euroländerna under detta år. Några klara orosmoment i världsekonomin är de höga råvarupriserna samt det stora och växande underskottet som USA har i handeln med omvärlden.

Ryssland och baltiska länderna starkast i Östersjöområdet

Av länderna i Östersjöområdet kan noteras att tillväxten i Sverige och Finland under detta år beräknas bli något snabbare än i Danmark och Norge. De baltiska länderna ligger dock i en klart högre tillväxtklass där Lettland beräknas öka 9 % med Estland och Litauen snäppet efter. Ryssland ökar 6 % och Polen med 4 %. Tyskland beräknas få en tillväxt på endast 1,3 %.

Snabb utveckling i världshandeln

IMF gör i sin nya prognos även bedömningar över världshandeln (handeln över gränserna) utveckling. IMF räknar med att handeln med varor och tjänster sammantaget ökar med 8,0 % i volym under 2006 och med 7,5 % under 2007. Under 2005 var ökningen 7,3 %. Ökningstalen under 2005 och 2006 är därmed starkare än de som IMF trodde på i prognosen från i höstas.

BNP – Volymförändring

Procentuell förändring jämfört med föregående år

	2005	2006	2007		2005	2006	2007
Världen	4,8	4,9	4,7	Asien	8,6	8,2	8,0
Industriländer	2,7	3,0	2,8	Kina	9,9	9,5	9,0
USA	3,5	3,4	3,3	Indien	8,3	7,3	7,0
Japan	2,7	2,8	2,1	Övriga länder	5,6	5,4	5,9
Euroländer	1,3	2,0	1,9	Mellanöstern	5,9	5,7	5,4
Tyskland	0,9	1,3	1,0	Latinamerika	4,3	4,3	3,6
Frankrike	1,4	2,0	2,1	Brasilien	2,3	3,5	3,5
Italien	0,1	1,2	1,4	Mexiko	3,0	3,5	3,1
Finland	2,1	3,5	2,7	Central- och Östeuropa	5,3	5,2	4,8
Storbritannien	1,8	2,5	2,7	Estland	9,8	7,9	7,1
Danmark	3,4	2,7	2,3	Lettland	10,2	9,0	7,0
Sverige	2,7	3,5	2,4	Litauen	7,3	6,5	6,0
Norge	2,3	2,2	2,6	Polen	3,2	4,2	3,8
Australien	2,5	2,9	3,2	Turkiet	7,4	6,0	5,0
Kanada	2,9	3,1	3,0	Ryssland, Ukraina inkl			
Nya industriländer i Asien	4,6	5,2	4,5	forna Sovjetsater i Asien	6,5	6,0	6,1
Övriga länder	7,2	6,9	6,6	Ryssland	6,4	6,0	5,8
Afrika	5,2	5,7	5,5	Ukraina	2,6	2,3	4,3
Sydafrika	4,9	4,3	4,1				

Källa: IMF, Economic Outlook april 2006. Anm. Nya industriländer i Asien innefattar Sydkorea, Taiwan, Hongkong och Singapore.



Internationella ekonomiska indikatorer

		Danmark	Finland	Storbr.	Sverige	Tyskland	USA	EU15	OECD
BNP ¹⁾	Index 2000=100	108,6	113,9	113,2	112,7	103,9	114,6	108,6	111,9
Förändr. föreg. kv.	%	0,1	0,9	0,6	0,7	0,0	0,4	0,6	0,8
Förändr. 4 kv.	%	3,8	2,9	1,8	2,9	1,6	3,2	1,8	2,9
Industriproduktion ²⁾	Index 2000=100	104,2	109,7	93,9	109,7	108,9	107,1	103,3	108,2
Förändr. föreg. mån.	%	-4,1	0,9	-0,1	1,4	0,4	0,7	0,2	0,1
Förändr. 12 mån.	%	1,1	3,1	-1,4	5,0	4,0	3,3	2,2	3,1
KPI ³⁾	Index 2000=100	111,5	107,1	114,1	107,7	109,5	115,4	112,9	115,8
Förändr. föreg. mån.	%	1,0	0,8	0,4	0,5	0,4	0,2	0,3	0,2
Förändr. 12 mån.	%	2,1	1,4	2,4	0,6	2,1	3,6	2,3	2,8
Arbetslöshet ⁴⁾	%	4,4	8,1	4,9	..	8,9	4,8	7,7	6,3
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,0	-0,1	-0,1	..	-0,2	0,1	0,0	0,0
Förändr. 12 månader	procentenheter	-0,9	-0,4	0,3	..	-0,8	-0,6	-0,3	-0,5
Kort ränta ⁵⁾	%	2,79	..	4,53	1,96	..	4,88	2,72	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,18	..	0,01	0,03	..	0,16	0,12	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	0,66	..	-0,39	-0,01	..	1,91	0,58	..
Lång ränta ⁶⁾	%	3,70	3,62	4,30	3,55	3,47	4,72	3,73	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,22	0,18	0,25	0,13	0,15	0,15	0,18	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	-0,11	-0,10	-0,50	-0,31	-0,07	0,22	-0,03	..

¹⁾ EU och OECD tredje kvartalet, övriga fjärde kvartalet

²⁾ USA, Finland och Storbritannien februari, övriga januari

³⁾ Februari

⁴⁾ Storbritannien december, övriga februari

⁵⁾ EU15=EMU. Mars

⁶⁾ EU15=EMU. Tyskland februari, övriga mars

Källa: OECD (Main Economic Indicators), SCB och andra nationella statistikbyråer

Svenska ekonomiska indikatorer

	Enhet	Basår	Senaste uppgift	Förändring i % från		
				föreg. månad/ period	samma månad/ period föreg. år	
Ekonomin totalt						
BNP	volym	2000=100	4 kv	112,7 ¹⁾	0,7 ¹⁾	2,9
Fast bruttoinvestering	volym	2000=100	4 kv	113,1 ¹⁾	0,9 ¹⁾	4,7
Hushållens konsumtion	volym	2000=100	4 kv	109,5 ¹⁾	0,7 ¹⁾	3,2
Aktivitetsindex	volym	2000=100	feb	114,8 ¹⁾	-0,1 ¹⁾	4,5 ¹⁾
Industri						
Produktion	volym	2000=100	feb	109,7	-1 ¹⁾	2
			jan-feb	110,4		4
Leveranser	volym	2000=100	feb	105,7	-1 ¹⁾	2
			jan-feb	104,8		7
Orderingång	volym	2000=100	feb	114,8	3 ¹⁾	9
			jan-feb	115,1		10
Kapacitetsutnyttjande	%		4 kv	90,3 ¹⁾	-0,2 ^{1) 2)}	-0,7 ^{1) 2)}
Investeringar	mdr		4 kv	19,9		2
Lägenheter, påbörjade, nya						
	1000-tal		4 kv	8,3		6
			1-4 kv	31,1		14
Utrikeshandel						
Varuexport	mdr kr		mar	100,6	1 ¹⁾	22
			jan-mar	267,3		19
Varuimport	mdr kr		mar	83,1	1 ¹⁾	20
			jan-mar	223,6		18
Handelsnetto	mdr kr		mar	17,5		
			jan-mar	43,7		
Bytesbalans	mdr kr		4 kv	37,8		
			1-4 kv	162,6		
Konsumtion						
Detaljhandels försäljning	volym	2000=100	mar	131,9 ¹⁾	-0,1 ¹⁾	5,1
			jan-mar			7,0
Personbilsregistreringar, nya	st		mar	28 007	2 ¹⁾	-3
			jan-mar	67 506		-1
Consumer Confidence Indicator ³⁾	nettotal		apr	18 ⁶⁾	16 ⁶⁾	7 ⁶⁾
Priser, löner						
Konsumentprisindex		1980=100	mar	282,9	0,7	1,1
Nettoprisindex		1980=100	mar	238,8	0,8	0,3
Producentprisindex		1990=100	mar	132,0	0,8	5,1
Exportprisindex		1990=100	mar	130,0	0,9	6,2
Importprisindex		1990=100	mar	158,3	0,9	7,3
Prisindex för inhemsk tillgång		1990=100	mar	145,6	0,7	5,5
Hemmamarknadsprisindex		1990=100	mar	135,2	0,4	3,8
Arbetskostnadsindex, industriarbetare		1994 feb=100	feb	148,0		-0,7
Timlön, industriarbetare	kr		feb	124,3		2,6
Arbetsmarknaden						
Sysselsatta	1000-tal		mar	4 253	.. ¹⁾	2,2
Arbetslösa	1000-tal		mar	246	.. ¹⁾	-7,1
Arbetsmarknadspolitiska program	1000-tal		mar	229 ⁴⁾	1,0 ⁴⁾	1,2 ⁴⁾
Lediga platser, nyanmällda	1000-tal		mar	64		52,5
Lediga platser, kvarstående	1000-tal		mar	45		35,7
Finansmarknaden						
Bankernas inlåning ⁵⁾	mdr kr		feb	1 536,5	-0,7	10,4
Bankernas utlåning	mdr kr		feb	1 746,8	3,2	20,2
Lång ränta, 10-åriga statsobligationer	%		mar	3,55	0,13 ²⁾	-0,31 ²⁾
Kort ränta, 3-mån statsskuldsväxlar	%		mar	1,96	0,03 ²⁾	-0,01 ²⁾
Statsskuldens förändring	mdr kr		apr 05-mar 06	-25,1		
Valutakurs (TCW)-index	18 nov 1992=100		26 apr	128,3	-1,0	2,1

1) säsongrensat tal

2) procentenheter

3) Hushållens syn på sv. ekonomi, hushållens egen ekonomi. och köp av kapitalvaror

4) preliminära uppgifter

5) inkl certifikat netto

6) Nettotal för resp per

1) säsongsrensade tal 2) procentenheter 3) Hushållens syn på sv. ekonomi, hushållens egen ekonomi, och köp av kapitalvaror 4) preliminära uppgifter 5) inkl certifikat netto 6) Nettotal för resp period

Utgives av Statistiska centralbyrån, avd för makroekonomi och priser, Box 24 300, 104 51 STOCKHOLM
Tfn 08-506 940 00

Copyright SCB. Citera gärna, men uppge källa.

Ansvarig utgivare: Gunnel Bengtsson

Redaktör: Bo Sandén

Layout: Monica Andersson